

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		开展业务工作经费						
主管部门		029-安徽省妇女联合会			实施单位	029003-安徽省妇女儿童活动中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	285.38	277.00	277.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	285.38	277.00	277.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	一、坚持立德树人，举办多种社会实践活动，开展未成年人思想道德建设，提高服务妇女儿童水平。二、守正创新，做好少年儿童素质教育和老年文化艺术教育工作，提高广大妇女儿童思想道德水平和文化素质。三、做好家庭教育指导工作，关注家庭家教家风建设，充分发挥家庭教育在儿童成长中的重要作用。				2024年，中心聚焦妇联主责主业，发挥中心文化艺术服务阵地功能，开设美术、武术、体能、声乐、编程、故事表演、动漫卡通、舞蹈、围棋、科创英语等各类文化艺术培训课程，为培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人扬帆助力，积极组织学员，参加各类文艺演出活动，安徽老年女子艺术学院特联合逍遥津街道文化站、老年教育中心举办“巾帼展风采 歌舞贺新春”迎新文艺汇演暨老有所学成果展演，现场共有500余名师生参与本次活动。2024年中心在省妇联坚强领导下，创新活动载体、挖掘特色资源，广泛开展科技、亲子教育、传统文化等各主题体验活动，引导广大儿童学习先进科技、感悟中华文化深厚底蕴、厚植家国情怀，助力他们健康成长，组织“科创启航 筑梦未来”庆六一科普进万家校园行活动，分别在合肥莲花小学、四河小学、天水路小学和平路二小开展，共有6000余名儿童参与活动。中心依托安徽省家庭教育指导中心，积极贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的系列重要论述，统筹各界社会资源，组织开展各类家庭教育实践活动在省档案馆展出期间共有119家省直单位，3931名党员干部参观，中心家庭教育专职老师通过微信群、微信公众号、视频号等宣传媒体，发布科学育儿等家庭教育相关知识，全年共发布100期，组织开展家庭教育指导“共情养育100讲”公益线上活动50场。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人数	>1600人	1871人	5	5	
			开展公益活动	≥30次	36次	5	5	
			线上开展家庭教育指导	≥24次	50次	5	5	
		质量指标	培训合格率	≥95%	95%	10	10	
		时效指标	少儿学期汇报演出暨庆六一活动	2024年6月底	达成预期指标	5	5	
			少年儿童向党系列主题活动	2024年8月底	达成预期指标	5	5	
			重阳节老有所学教学成果展演活动	2024年10月底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	办公费支出	≤4万元	3万元	5	5	
			物业管理费支出	≤31万元	30.76万元	5	5	
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	提升未成年人思想道德教育水平	有效提升	达成预期指标	10	10	
			推进老年艺术教育工作发展	有效推进	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	本指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	提升妇女儿童思想道德水平	持续改善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	学员满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	